

Logoguide



Introduktion


Et stærkt logo bidrager til en positiv profilering af AOF. Denne guide giver dig svar på, hvordan du skal bruge logoet.


Logo


Logoet består af et hvidt navnetræk, der er placeret på en blå grund. Logoet design må ikke forandres, og det skal anvendes på en sådan måde, at proportionerne bevares.

Farver

Logoet indeholder tre forskellige toner af blå

 PMS 294, 100%
CMYK 100 / 58 / 0 / 21
RGB 9 / 53 / 122

 PMS 294, 45%
CMYK 45 / 26 / 0 / 10
RGB 127 / 142 / 183

 PMS 294, 25%
CMYK 25 / 15 / 0 / 5
RGB 181 / 187 / 212

PMS/Pantone farvereferecer anvendes primært til brevlilien og til serigrafisk tryk.

CMYK farvereferecer anvendes ved alle firefarvede tryksager.

RGB farvereferecer anvendes til elektroniske medier.